

REPORTING CHECK & REPORTING REDESIGN

Informative Managementberichte erstellen nach den SUCCESS-Regeln von Prof. Rolf Hichert

Gute Berichte zeichnen sich durch eine standardisierte Darstellung der Berichtsdimensionen, hohe Übersichtlichkeit der Inhalte und hohe Dichte der vermittelten Informationen aus. Doch in der Realität steht man heute oft in einem „Zahlen-Jahrmarkt“: Bunt, überladen und ständig wechselnd. Viele Berichtsempfänger sehen sich mit Informationen konfrontiert, die infolge unzureichender Darstellung schwer verständlich sind. Statt Entscheidungen zu unterstützen, erzeugen diese Berichte neue Fragen und bieten Spielräume für Interpretationen.

SUCCESS-Regeln basieren auf langjähriger praktischer Erfahrung

Einige grundlegende Regeln verhelfen zu übersichtlichen Berichten, die dem Ersteller Zeit sparen und die gleichzeitig zu einer Qualitätsverbesserung führen. Basierend auf seiner langjährigen Erfahrung hat Prof. Rolf Hichert mit den ‚SUCCESS-Regeln‘ konkrete Prinzipien für die Gestaltung von Berichten abgeleitet. Die konsequente Umsetzung der ‚SUCCESS-Regeln‘ bedeutet:

Vorteile für den Empfänger von Berichten

- Die Aussagekraft wird erhöht
- Der Umfang wird reduziert
- Die Lesbarkeit wird verbessert

Vorteile für den Ersteller von Berichten

- Die Qualität der Berichte wird gesteigert
- Der Aufwand für die Berichtserstellung sinkt
- Die Darstellung komplexer Sachverhalte wird erleichtert

Managementberichte sind ein zentrales Element der Information von Entscheidungsträgern. Unser Leistungsangebot umfasst die Prüfung der Berichtsgestaltung (REPORTING CHECK) und ihrer Weiterentwicklung (REPORTING REDESIGN) nach den Gestaltungsprinzipien von Prof. Rolf Hichert.

SUCCESS-Regeln

SAY IT
Botschaft verfassen

UNIFY IT
Inhalt vereinheitlichen

CONDENSE IT
Information verdichten

CHECK IT
Richtigkeit verlangen

EXPLAIN IT
Erklärungen vermitteln

SIMPLIFY IT
Darstellung vereinfachen

STRUCTURE IT
Strukturen verdeutlichen

„Durch die grundlegende Überarbeitung des Berichtswesens hat sich als positiver Nebeneffekt der Aufwand der Berichtserstellung drastisch verkleinert.“

M. Meysing,
REWE Zentralfinanz eG

„Die Berichte werden jetzt besser wahrgenommen und die Kommunikation mit dem Vorstand hat sich verbessert.“

B. Sandholzer,
ASPIAG Management AG

Munich could reach the highest Market Shares in all Segments



Beispiel einer Berichtseite mit hoher Informationsdichte und guter Vergleichbarkeit
(Quelle: Hichert+Partner)

ifb group – Wir unterstützen Sie bei der Anwendung der SUCCESS-Regeln

Die von Prof. Rolf Hichert formulierten Regeln betreffen die Berichtsgestaltung und sind in der technischen Realisierung systemunabhängig. So lässt sich ein großer Nutzen mit einem verhältnismäßig kleinen Aufwand erzielen. Die Art der Datenaufbereitung bleibt unverändert, es werden Struktur, Layout und Präsentation der Berichte umgestaltet. Unser Leistungsangebot umfasst dabei:

REPORTING CHECK: Wir untersuchen Ihr Berichtswesen nach Verbesserungsmöglichkeiten, die wir anschließend mit Ihnen diskutieren und in einem Ergebnisbericht dokumentieren. Bestandteile dieses Ergebnisberichts sind konkrete Empfehlungen für Maßnahmen und Vorschläge zu deren praktischer Umsetzung im REPORTING REDESIGN.

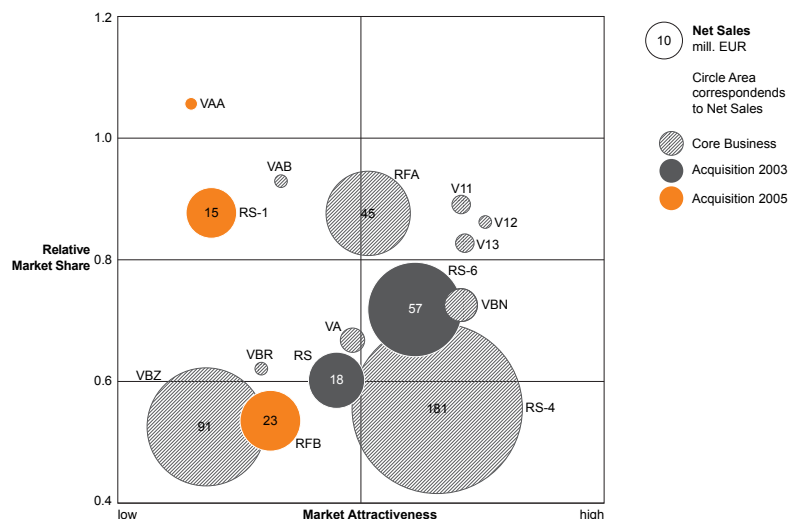
REPORTING REDESIGN: Bei der Neugestaltung Ihrer Managementberichte binden wir die Prozessverantwortlichen ein und berücksichtigen dabei die organisatorischen Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens. Das REPORTING REDESIGN kann sowohl Einzelberichte, wie einen Bericht an die Geschäftsleitung, als auch das gesamte Konzernberichtswesen betreffen.

Ziel erreicht: Ihre Berichte sind schnell erstellt und informativ

Durch Anwenden der SUCCESS-Regeln verfügen Sie über standardisierte Berichtsvorlagen, leicht verständliche Musterbeispiele und ein einheitliches Gestaltungskonzept. Mit Hilfe eines Begriffskatalogs sichern Sie das Know-how für die künftige Berichterstattung durch die eigenen Mitarbeiter. Entwickeln Sie mit uns zusammen Ihr Berichtswesen weiter, und schaffen Sie dadurch die Grundlagen für aussagekräftige Berichte, welche die Fragen der Entscheidungsträger beantworten.

The Acquisition of 2005 has not increased the Market Attractiveness of our Product Portfolio

SBU's of Germany
Product Market Portfolio
2006 ACT



Source: Analysis of Peter Snell, Jan. 17, 2007 (01)

Beispiel für eine übersichtliche Darstellung einer komplexen Kennzahlen-Analyse (Quelle: Hichert+Partner)

Wir unterstützen Sie gern!

Ansp

Dr. Udo Plawky

Tel +49 221 92 18 41-393

Udo.Plawky@ifb-group.com

Christoph Thielen

Tel +49 221 92 18 41-357

Christoph.Thielen@ifb-group.com

ifb group

Bayenwerft 14

D-50678 Köln

Tel +49 (0)221 - 92 18 41 - 0

Fax +49 (0)221 - 92 18 41 - 300

Prof. Rolf Hichert,

Geschäftsführer von HICHERT+PARTNER AG, hat langjährige Erfahrung in der Unterstützung von Fachkräften aus Controlling und IT bei der Gestaltung von Berichts- und Planungssystemen. Zuvor war er u. a. Berater bei McKinsey, Professor für Controlling, Gründer und Geschäftsführer der MIK GmbH sowie Geschäftsführer MIS Schweiz AG.

www.hichert.com

ifb group

Als Beratungshaus ist die ifb group spezialisiert auf Finanz- und Risikomanagement. Zu unseren Schwerpunkten zählen Unternehmenssteuerung, Controlling, Risikomanagement, Aufsichtsrecht, Rechnungslegung sowie prozessuale Aspekte von Finanzprodukten. Weltweit unterstützen wir über 800 Unternehmen: Von der Strategie und Fachkonzeption, deren Transformation in Prozesse und IT-Systeme bis zur abschließenden Implementierung.

www.ifb-group.com