

## **Unternehmenseigene Banken sind eine solide Alternative auf einem geschüttelten Finanzmarkt**

### **Die ifb group begleitet Unternehmen bei der Gründung oder dem Kauf einer eigenen Bank**

Köln, 19. Januar 2009. Eine konzerneigene Bank ist eine wichtige Refinanzierungsalternative für Unternehmen, gerade in der jetzigen Finanzmarktsituation. Sinnvoll sind Kauf oder Gründung einer Bank vor allem für Konzerne aus Industrie, Handel, Energie- oder Dienstleistungssektor.

Eine eigene Bank bietet direkten Zugang zum Kapitalmarkt und damit attraktive Optionen

- für Unternehmens(re)finanzierung und Liquiditätsmanagement
- für Absatzfinanzierung durch Leasing- und Finanzierungsangebote
- für die Entwicklung neuer Wertschöpfungspotenziale durch Diversifikation im Einlagen-, Kredit- und Finanzdienstleistungsgeschäft
- für maßgeschneiderte Finanzprodukte

In Zeiten, in denen Banken Großkunden zugesagte Kreditlinien nicht oder nur teilweise zur Verfügung stellen, ist es sinnvoll, die unternehmenseigenen Finanzierungsmöglichkeiten zu erweitern: Konzerneigene Banken haben Zugang zu staatlichen Mitteln, die nur Banken zur Verfügung stehen, und können sich im Rahmen von Tenderverfahren bei der Notenbank refinanzieren.

### **Die gesamte Projektabwicklung erfolgt durch die ifb group**

Als Bankgründungs-Spezialist begleitet ifb den gesamten Prozess von der Planung über das Genehmigungsverfahren bis zum operativen Betrieb. Dazu zählen zum Beispiel die Unterstützung bei der Schaffung der rechtlichen Rahmenbedingungen, die Kommunikation mit der Aufsicht, die Ausarbeitung eines Businessplans sowie die Konzeption und Implementierung der für einen operativen Bankbetrieb notwendigen Prozesse, Verfahren und IT-Systeme.

Ein aktuelles Beispiel dafür ist die Begleitung der MAN Finance International GmbH bei der Gründung einer eigenen Bank zur Absatzfinanzierung, die seit September 2008 operativ tätig ist. Armin Simmelbauer, Head of Strategy, Corporate Development and Communications der MAN Finance International GmbH: „Dank der professionellen Unterstützung der ifb group ist es uns gelungen, in der Rekordzeit von nur fünf Monaten eine eigene Bank aufzubauen. Nur einen Monat nach dem operativen Start der Bank Ende September 2008 lag die Zahl der abgeschlossenen Kreditverträge bereits um mehr als das Dreifache über den Planzielen für das

gesamte vierte Quartal 2008. Dieses Ergebnis wurde erzielt ohne nennenswerte Rückgänge in den Segmenten Leasing und Mietkauf.“

### **Die Projektkosten amortisieren sich schnell**

Die Kosten einer Bankgründung können sich bereits alleine aufgrund der günstigeren Refinanzierungsmöglichkeiten eines Kreditinstituts schnell amortisieren.

Die Kosten hängen von der Ausgangssituation und dem geplanten Business Model ab. Ist eine leistungsfähige IT-Landschaft mit einer entsprechenden Unternehmenssoftware bereits im Einsatz, sind die Investitionskosten in diesem Bereich gering. Gemäß Kreditwesengesetz sind der Bank jedoch Eigenmittel in Höhe von mindestens 5 Millionen Euro zur Verfügung zu stellen. Bei Kreditinstituten mit stark eingeschränkter Lizenz, wie zum Beispiel jener zum Betrieb des Investmentgeschäfts, sinkt das notwendige Anfangskapital auf 2,5 Millionen Euro. Für Kreditinstitute, die eine Konzession ausschließlich zum Betrieb des E-Geldgeschäfts beantragen, beträgt das benötigte Anfangskapital 1 Million Euro.

### **ifb group**

Als Beratungs- und Softwareanbieter ist die ifb group Partner von weltweit über 1.600 Unternehmen, davon rund 1.400 Finanzdienstleistern. ifb ist spezialisiert auf Bank- und Unternehmenssteuerung, Risikomanagement, Rechnungswesen und Reporting. Zur ifb group gehören Gesellschaften in Deutschland, USA, China, Österreich, Frankreich, Tschechien, Ungarn, Schweiz, Luxemburg, Slowakei, Uruguay und Polen mit derzeit rund 450 Mitarbeitern. Zum Netzwerk der ifb group zählen außerdem die rechtlich eigenständigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften ifb Lux-Audit S.à r.l. (Luxemburg) und ifb Treuhand AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Deutschland).

### **Weiterführende Links:**

[www.ifb-group.com](http://www.ifb-group.com)

[www.ifb-group.com/bankgruendung](http://www.ifb-group.com/bankgruendung)

Armin Simmelbauer / Thorsten Schumacher: Mit einem schlanken Konzept zum konzerneigenen Kreditinstitut, in: Finanzierung Leasing Factoring, 01/2009, S. 31-34, [www.flf.de](http://www.flf.de)

### **Kontakt**

Andreas Grotz

Public Relations Manager

ifb group

Neumarkt-Galerie, Neumarkt 2, D-50667 Köln

Tel +49 (0) 221 92 18 41 281

Mobil + 49 (0) 177 76 51 742

[andreas.grotz@ifb-group.com](mailto:andreas.grotz@ifb-group.com)

[www.ifb-group.com](http://www.ifb-group.com)